Vragen bij H3.1 Politieke socialisatie

1. Leg uit waarom ouders belangrijke socialisatoren zijn op politiek gebied.

Bij vraag 2.

Er bestaan verschillende theorieën over de vraag of de massamedia wel of geen invloed hebben op het denken en doen van mensen.

1. Noem twee theorieën die er van uitgaan dat de massamedia veel invloed hebben op mensen.
2. Noem twee theorieën die ervan uitgaan dat de massamedia weinig invloed hebben op mensen.

Bij vraag 4.

Mediamarkt en BCC zenden vaak op meerdere dagen of verschillende tv- zenders hun reclames een aantal keer per dag uit. Door middel van de reclames willen de Mediamarkt en BCC consumenten overhalen bij hen iets te kopen.

1. Leg uit dat de hier bovengenoemde reclames uitgaan van de injectienaaldtheorie.

Bij vraag 5.

Veel mensen krijgen elke week reclamefolders op de deurmat. Tegenwoordig zijn de reclamefolders zelfs geseald (in plastic verpakt).

1. Geef bij elke onderstaande intermediërende factor van de selectieve perceptietheorie aan waarom reclamefolders een beperkte invloed hebben op mensen.
* Selectieve perceptie:
* Selectief onthouden:
* Selectieve aandacht: